



Análisis y Aprendizajes de Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial

**GT Desarrollo Económico Territorial
Julio de 2009**

Caracterización de Iniciativas

Área Temática	Inscritas	Profund.	Profund. Finalizadas	Terreno	Premio		
					1º	2º	Mención
Social	100	45	38	7	2	1	1
Económico	85	48	38	9	2	1	3
Ordenamiento y Ambiental	50	31	24	5	1	1	2
Político – Institucional	57	37	29	12	0	2	4
TOTALES	292	161	129	33	5	5	10

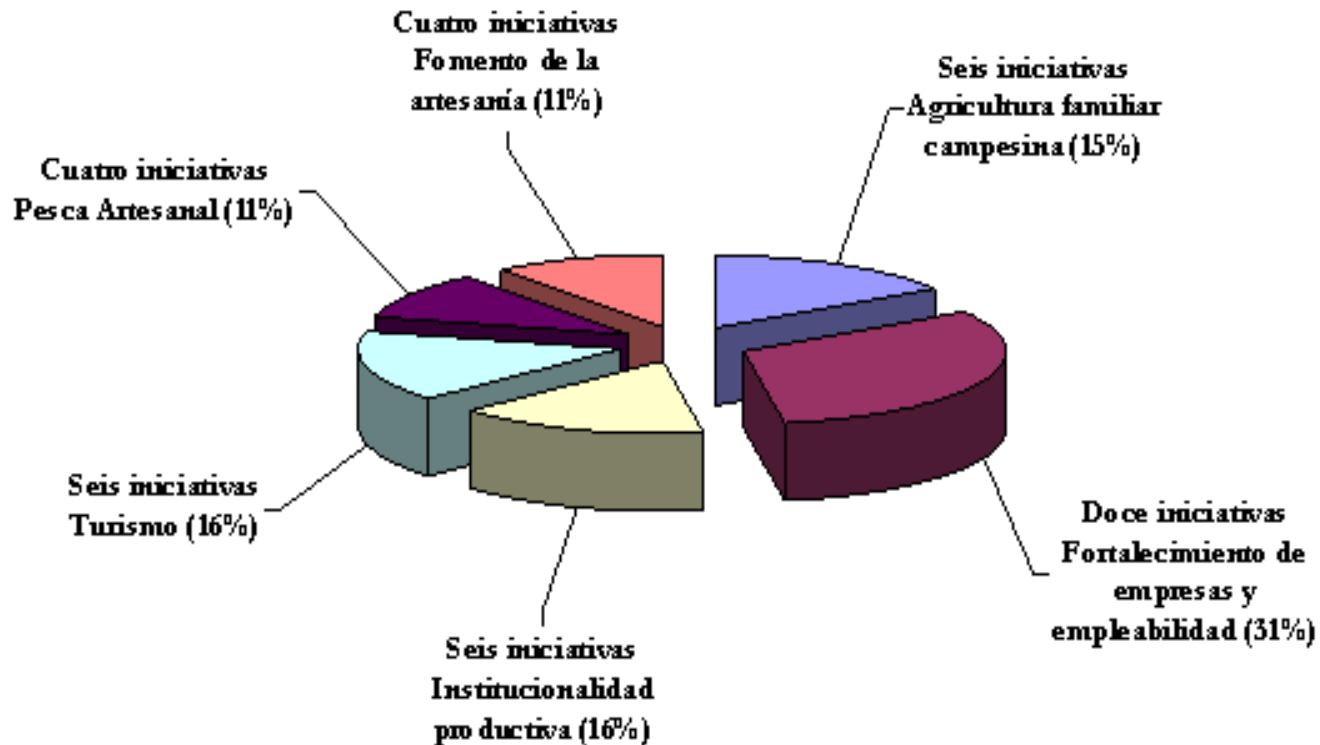
Fuente: SBPDT, www.territoriochile.cl, 2009

Caracterización de Iniciativas

- 85 iniciativas inscritas se localizaron en todas las regiones del país: Bio Bio (23,5%), Coquimbo (11,8%), Araucanía y la Región Metropolitana (9,4%).
- Presentadas mayoritariamente por municipalidades (30,6%), redes de organizaciones (28,2%) y organizaciones de la sociedad civil (17,6%).
- Alcance: Regional (28,2%), Municipal (23,5%), Internacional (20,0%); Provincial (10,6%).
- Urbana v/s Rural: 11,8% urbana, 24,7% rural y 63,5% mixto.
- Nueve iniciativas en esta área temática han sido documentadas en terreno y seis de ellas fueron premiadas en el Concurso del SBPDT (dos con primer lugar, una con segundo lugar y tres menciones honrosas).

Caracterización de Iniciativas

Subsectores en Iniciativas de Desarrollo Económico



■ Agricultura familiar campesina

■ Institucionalidad productiva

■ Pesca artesanal

■ Fortalecimiento de empresas y empleabilidad

■ Turismo

■ Fomento de la artesanía

Análisis de Iniciativas

- **Proyecto Común**
 - Necesidades y aspiraciones históricas de la población localizada en territorios específicos, aúna voluntades de los diversos actores, ordena las prioridades y establece objetivos compartidos con la población usando mecanismos institucionales para su implementación.
 - En los objetivos, se aprecia que los actores relevantes se orientan hacia la diversificación productiva más que a la especialización.
- **Proceso de Planificación y Participación de Actores**
 - Elemento común: la participación del sector público y la articulación pública – privada.
 - Roles ejercidos por la institucionalidad pública: promotor, articulador, financista y generador de condiciones para el desarrollo económico.
 - Las iniciativas son tremendamente sensibles al contexto institucional, al sistema de incentivos y al rol más o menos activo que las instituciones públicas asumen.
- **Recursos Disponibles**
 - Importante inyección de recursos externos e internos para dar por iniciada la iniciativa o para mantener la operación de dicha iniciativa en el ámbito territorial.
- **Enfoque Multidimensional**
 - Desarrollo *integral y sustentable*; otros con *foco sectorial pero con* mirada de mayor integralidad del proceso, finalmente otros con *foco sectorial-productivo* sin consideraciones de mayor integralidad en la propuesta.
 - Debilidad presente en los enfoques que utiliza la institucionalidad pública para el diseño, implementación y evaluación de políticas y programas en territorios específicos.

Análisis de Iniciativas

- **Análisis de Liderazgo de las Iniciativas**

- Se ha expresado de diversas maneras, con un actor relevante en los directivos de la institucionalidad pública local y regional, y los representantes de las organizaciones directamente beneficiadas. Carácter horizontal.

- **Capital Social de Coordinación y de Confianza**

- Se ha desplegado exitosamente en aquellos casos en que existe un plan, una agenda de trabajo o convenios institucionales aprobados participativamente, en iniciativas que se han desplegado a lo largo de varios años, y finalmente, donde existen recursos disponibles que son asignados a través de mecanismos público – privados.
- En aquellas iniciativas de mayor duración del trabajo conjunto, se aprecia que la confianza se basa en mecanismos institucionales establecidos en los propios programas de trabajo.

- **Identidad Territorial**

- El territorio se ha construido por la ocupación de los habitantes en base a la matriz productiva que presenta el territorio, asociado de una manera significativa a las modalidades de tenencia de la tierra.
- La cultura local y los elementos identitarios son re-instalados como un recurso que permite mejorar la competitividad de los territorios en ciertas actividades productivas específicas, tales como el turismo o la artesanía.

- **Resultados Visibles**

- Estructuras organizacionales creadas o consolidadas, fortalecimiento de capacidades organizacionales y productivas, estructuración de nuevas actividades comerciales, establecimiento de lineamientos productivos estratégicos en el territorio, y también (aunque sin posibilidades de verificar) aumentos de ventas, ingresos y productividad.



Análisis de Iniciativas

- **Estrategias**
- No difieren respecto de las utilizadas para otro tipo de iniciativas.
 - **Respecto de la forma cómo se implementó la estrategia (conjunto organizado de actividades):**
 - Alianzas estratégicas entre los principales actores (socios) de la iniciativa, en base a un plan que considera acciones, recursos y plazos para su implementación.
 - Mecanismos: Constitución de mesas público – privadas para la planificación (estratégica y operativa) e implementación de acciones; la asignación de recursos; participación del sector privado, entre otras.
 - Acciones de fortalecimiento organizacional y de capacidades de liderazgo hacia los dirigentes de las organizaciones.
 - Análisis del ciclo del negocio más que a la especialización y mejoramiento de una parte de dicho ciclo.
 - Participación relevante de equipos profesionales contratados directamente o aportados por las instituciones participantes.
 - Uso de los marcos de planificación de la institucionalidad regional o comunal.
 - **Quiénes son los actores claves que intervienen en las estrategias:**
 - Municipalidades (31,6%), redes de organizaciones (28,9%) y organizaciones de la sociedad civil (26,3%).
 - En casi todas las iniciativas aparece la administración municipal, los servicios públicos y las organizaciones sociales y productivas del territorio. En las iniciativas de mayor envergadura territorial aparece el Gobierno Regional, las Gobernaciones, las Asociaciones de Municipios y las empresas privadas.

Análisis de Iniciativas

- **Análisis del Tipo de Resultados y Logros**
- En general, en las iniciativas se aprecia un equilibrio importante entre lo cuantitativo y lo cualitativo.
- Tipos de resultados:
 - Fortalecimiento de las organizaciones y personas.
 - Mejoramiento de los niveles de información y análisis de las experiencias.
 - Generación y fortalecimiento de la institucionalidad.
 - Identificación de potencialidades y restricciones para el desarrollo del territorio.
 - Búsqueda de fuentes de financiamiento para la implementación de acciones en las iniciativas.
 - Orientados a influir en la agenda pública territorial.
 - Aumento de ingresos, al mejoramiento de la productividad o la disminución de costos.

Análisis de Iniciativas

• Sostenibilidad

- Participación estable y articulada de organismos públicos que proveen de recursos a las iniciativas.
- Mientras mayor sea el grado de organización de la iniciativa, junto con la incorporación de acciones de fortalecimiento de capacidades organizacionales y personales, mayor es la permanencia de los resultados y su proyección en el tiempo.
- A mayor involucramiento de las autoridades territoriales con voluntad política, mayor es la posibilidad de que las iniciativas sean sostenibles el tiempo.
- Las iniciativas que incorporan mecanismos e instrumentos para generar confianza entre los actores (públicos, privados y sociedad civil) que intervienen en la iniciativa se aprecia mayor estabilidad y proyección.
- La articulación de actores es una condición para la sostenibilidad de las iniciativas.

Conclusiones y Aprendizajes

- El territorio se desarrolla con la conjunción de actores.
- El rol de la institucionalidad pública en el desarrollo de los territorios.
- El desarrollo de los territorios requiere de un esfuerzo pertinente, multidisciplinario y de largo plazo.
- Los resultados y logros concretos en los destinatarios contribuyen fuertemente a la legitimidad y participación en las iniciativas.
- Creación de institucionalidad pública para apoyo al desarrollo productivo.
- Existencia de estrategias de especialización versus diversificación de la matriz productiva.



Conclusiones y Aprendizajes

- Uso de elementos de identidad territorial como un recurso que permite mejorar la estrategia competitiva.
- Los emprendimientos han incorporado la necesidad de realizar “encadenamientos productivos” para mejorar su desempeño.
- Tensión entre la cooperación de los actores de un territorio con la competencia que se desarrolla respecto de otros territorios.
- Necesidad de conocimiento integral de los ciclos de negocios específicos y las estructuras económicas que las soportan.
- Existencia de asociatividad de tipo empresarial o de voluntariado.
- Existencia de un desarrollo endógeno articulado a la disminución de asistencialismo.
- Necesidad de la incorporación de la autoridad en la iniciativa.

